



**SÜDTIROLER  
KÜNSTLERBUND**

**Ausschreibung für einen Künstler\*innenwettbewerb für die  
Marke Salewa**

**„PURE MOUNTAIN – Engineered in the Dolomites“**

---





**SÜDTIROLER  
KÜNSTLERBUND**

**In einer längerfristig angelegten Kooperation zwischen der Marke Salewa und dem Südtiroler Künstlerbund schreibt Salewa über den Südtiroler Künstlerbund jährliche einen offenen Wettbewerb für Künstler\*innen aus.**

## **KÜNSTLER\*INNENWETTBEWERB SALEWA 2022**

### **Die Marke Salewa**

Salewa steht für die Leidenschaft zum Bergsport – für ambitionierten Alpinismus und das besondere Erlebnis am Berg. 1935 in München gegründet, ist das managementgeführte Familienunternehmen inzwischen fest in den Südtiroler Dolomiten verankert. Am Firmensitz in Bozen entsteht technische Ausrüstung, die traditionelle Materialien mit progressivem Design kombiniert – und das auf der Basis hoher Umwelt- und Sozialstandards und einem tiefen Bewusstsein für die Bedeutung von Regionalität, Qualität und Wertigkeit.

Das Streben der Marke, neue Wege zu gehen und eigene Spuren zu hinterlassen spiegelt sich in ihrem Verständnis des Bergsports. Progressive Mountaineering beschreibt nicht nur das Erbringen von Leistung, es geht auch um das Spüren der Natur, die persönliche Weiterentwicklung und das gemeinschaftliche Erleben. Jede Generation formt den Bergsport neu. SALEWA lässt sich von dieser Evolution inspirieren und prägt sie mit – als einer der international führenden Hersteller für Bergsportausrüstung mit weltweit 550 Mitarbeitern, die wegweisende Produkte für Bergsteigerinnen und Bergsteiger schaffen: Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung sowie Technische Hardware.

### **Wettbewerbsprofil**

Ziel ist eine längerfristige Zusammenarbeit zwischen dem Südtiroler Künstlerbund bzw. seinen Mitgliedern und der Marke Salewa. Über einen jährlich wiederkehrenden Wettbewerb wird jeweils ein/e Künstler\*in ernannt, der/die zwei Motive für T-Shirts frei, entsprechend seiner/ihrer eigenen künstlerischen Ausdrucksweise und persönlichen Interpretation von PURE MOUNTAIN, gestaltet. Salewa vertreibt die beiden T-Shirts (in hochwertiger Stoffqualität) innerhalb ihrer Kollektion und erzählt für ein Jahr, über unterschiedliche Kommunikationskanäle, die Geschichte des/der Künstler\*in.

### **Teilnahmeberechtigung**

Der Wettbewerb richtet sich an alle Mitglieder des Südtiroler Künstlerbundes.



### **Teilnahmebedingungen**

Interessierte können bis zum 30.4.2021 unter [info@kuenstlerbund.org](mailto:info@kuenstlerbund.org) mit dem Betreff „Künstler\*innenwettbewerb Salewa 2022“ ihre Bewerbung einreichen.

Die Einreichung erfolgt mittels:

- vollständig ausgefülltem Formblatt
- ein aktuelles Portfolio in Form von einem PDF mit dem Dateinamen „Portfolio Vor- Nachname“
- eine kurze Motivation für die Teilnahme (in Form eines kurzen Textes und oder Fotos, Zeichnung, Video etc.) Angelegt unter dem Dateinamen „Motivation Vor- Nachname“

Es werden nur vollständig eingereichte Bewerbungen berücksichtigt.

### **Jury und Auswahlkriterien**

Aus den Einsendungen wird eine Jury (bestehend aus 2 Vertreter\*innen des Unternehmens Salewa und 2 vom Südtiroler Künstlerbund) eine/n Preisträger\*in auswählen, der für ein Jahr eine Zusammenarbeit mit der Marke Salewa eingeht.

Die Auswahlkriterien legt die Jury fest. Dabei wird nicht nur auf die einzelnen Arbeiten geachtet, sondern auf die gesamte Philosophie und die Interpretation von PURE MOUNTAIN.

### **Anforderungen und Preis Preisträger\*in**

Mit der Prämierung beginnt die einjährige Zusammenarbeit zwischen dem/der Preisträgerin und der Marke Salewa. Die Zusammenarbeit sieht vor:

- die freie Gestaltung von 2 Motiven für 2 verschiedene T-Shirts in limitierter Auflage. Die inhaltliche Anforderung sieht vor, dass eine ganz persönliche Interpretation von PURE MOUNTAIN geben wird. Salewa vertreibt die beiden T-Shirts als Premiumlinie (in hochwertiger Stoffqualität).
- Salewa erzählt für ein Jahr über unterschiedliche Kommunikationskanäle die Geschichte des/der Künstler\*in. Hierzu gehören Pressearbeit, eine offizielle Projektpräsentation, soziale Netzwerke, die Salewa Website etc.
- Zudem erhält der/die Preisträger/in eine finanzielle Prämie über € 6.000,00 Netto. Dafür gehen die beiden Originalvorlagen für die T-Shirts in das Eigentum von Salewa über.

### **Verwendungszweck**

Die Originalvorlagen, die definitiv für die Produktion von 2 T- Shirts verwendet werden, gehen in das Eigentum des Unternehmens Salewa über, damit erhält das Unternehmen die Rechte auf die Originalmotive, die zur Vervielfältigung und für kommerzielle Zwecke verwendet werden. Der/die Künstler\*in hat keinen Anspruch auf eine Gewinnbeteiligung. Das Motiv kann vom Künstler\*in für nicht kommerzielle Zwecke auf der Homepage und anderen Medien usw. publiziert werden. Alle weiteren für Werbezwecke und Kommunikation verwendete Unterlagen zum/zur Preisträger\*in unterliegen dem Urheberrecht, bleiben somit im Eigentum des/der Künstler\*in. Für alle weiteren Verwendungen müssen gesonderte Vereinbarungen getroffen werden. Die Kommunikationsfrequenz und -art wird vertraglich geregelt. Die Kooperation endet nach einem Jahr und eine neue Ausschreibung folgt.



**SÜDTIROLER  
KÜNSTLERBUND**

**Zeitschiene**

30. 4. 2021

24. 5.2021

Anfang Juni 2021

Innerhalb September 2021

August 2022 (geplant)

6 Monate nach Markteinführung

Einreichfrist

Bekanntmachung Preisträger\*in

Kooperationsbeginn / Briefing

Abgabe definitiver Grafik

Markteinführung T- Shirts

Kooperationsende

**Informationen**

Wettbewerbskoordination und Info: Lisa Trockner, Südtiroler Künstlerbund  
trockner@kuenstlerbund.org, Tel.: 0471 977037

**Anlagen**

- Formblatt